



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методология регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги



ДОКУМЕНТЫ



Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

Утверждена приказом Росстата № 734 от 30.12.2014г. (с учетом изменений от 27.11.2019 № 710)

РУКОВОДСТВО ПО ИНДЕКСАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2007 год



Международная организация труда



Евростат



Организация экономического сотрудничества и развития



Международный валютный фонд



Организация объединенных наций

2007

РЕЗОЛЮЦИЯ ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2003 год



17-ая Международная конференция статистиков труда, созванная Административным советом МОТ в г. Женеве

КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЧИТАЕМ?*



СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ



Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания



Изменение стоимости набора



Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг



Изменение стоимости набора



Индекс стоимости жизни (по городам)



ИПЦ



БИПЦ



ИПЦ по 10% группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

* В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. №671-р (с учетом последующих изменений)

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



Цены в организациях
торговли и сферы услуг



7 человек

Сбор осуществляется сотрудниками
Сахалинстата



Структура потребительских
расходов населения*
(используется в качестве весов)



На основе обследования
бюджетов домашних хозяйств



* Структуры потребительских расходов населения по субъектам РФ отличаются в силу территориальных, национальных и инфраструктурных особенностей.

МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ В 2021 ГОДУ



Отбор городов

4

**НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ВЫБОРОЧНОЙ ОСНОВЕ!**



Отбор товаров
(услуг)-представителей

521

продовольственных

131

непродовольственных

285

услуг

105



Отбор организаций
торговли и сферы услуг

602



115

продовольственных



211

непродовольственных



276

организации сферы услуг



Товар-представитель (малая товарная группа) – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга



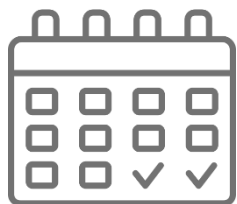
Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется в городах Сахалинской области

Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг:

г. Южно-Сахалинск - 318
г. Оха – 118
г. Поронайск – 88
г. Корсаков - 78



КОГДА И ДЛЯ ЧЕГО?



Срок регистрации информации

Цель

Еженедельно

Понедельник

Оценка ИПЦ*

Ежемесячно

21-25 число

Расчет ИПЦ на товары и услуги

* Оценка отражает общую тенденцию цен на потребительском рынке за отчетную неделю (Росстат)

Ежемесячно публикуемые официальные данные об ИПЦ не являются результатом накопления еженедельных оценок



ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

ПРИНЦИПЫ

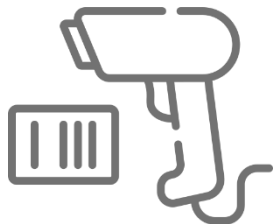
- ✓ регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и услуг в организации
 - ✓ разные формы собственности и организационно-правовые формы наблюдаемых организаций
 - ✓ реализация товаров и услуги массового потребительского спроса
 - ✓ сетевые и несетевые организации, расположенные в разных частях города
 - ✓ городские розничные рынки, ярмарки и небольшие магазины шаговой доступности
-
- ✗ не включаются в наблюдение бутики, магазины, торгующие эксклюзивными товарами и другие организации торговли и услуг, не рассчитанные на массового потребителя



+ on-line магазины



ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ТОВАРОВ С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ (ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК)



На каждый товар (услугу)-представитель в городе специалистами территориальных органов Росстата осуществляется регистрация **не менее 5 ценовых котировок**



Ценовые котировки отбираются из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования с учетом **регулярности наличия его в продаже и спроса населения**



Количество собранных ценовых котировок с различным уровнем цен (тарифов) **должно отражать реальную структуру покупок** населением конкретных товаров (получения услуг) в организациях торговли (сферы услуг) с различными условиями их реализации



РАСЧЕТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

На базе собранной ценовой информации рассчитываются средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг.

На уровне **города** средние цены на товары (услуги)-представители определяются на основании данных регистрации цен по формуле **средней геометрической простой** величины

$$\overline{p}_j = \sqrt[n]{p_1 * p_2 * \dots * p_n}$$

\overline{p}_j - средняя потребительская цена (тариф) на товар (услугу)-представитель в отдельном городе;

p_1, p_2, \dots, p_n - цены на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли и сферы услуг города (ценовые котировки).

По субъекту Российской Федерации средняя потребительская цена на товар (услугу)-представитель определяется как **средняя арифметическая взвешенная**. При исчислении средних цен на отдельные виды товаров и услуг-представителей в разрезе субъектов Российской Федерации, федеральных округов и по России в целом в качестве весов используется информация о численности населения в отдельных городах и субъектах. При этом, на численность обследуемых городов распространяется общая численность субъекта Российской Федерации.

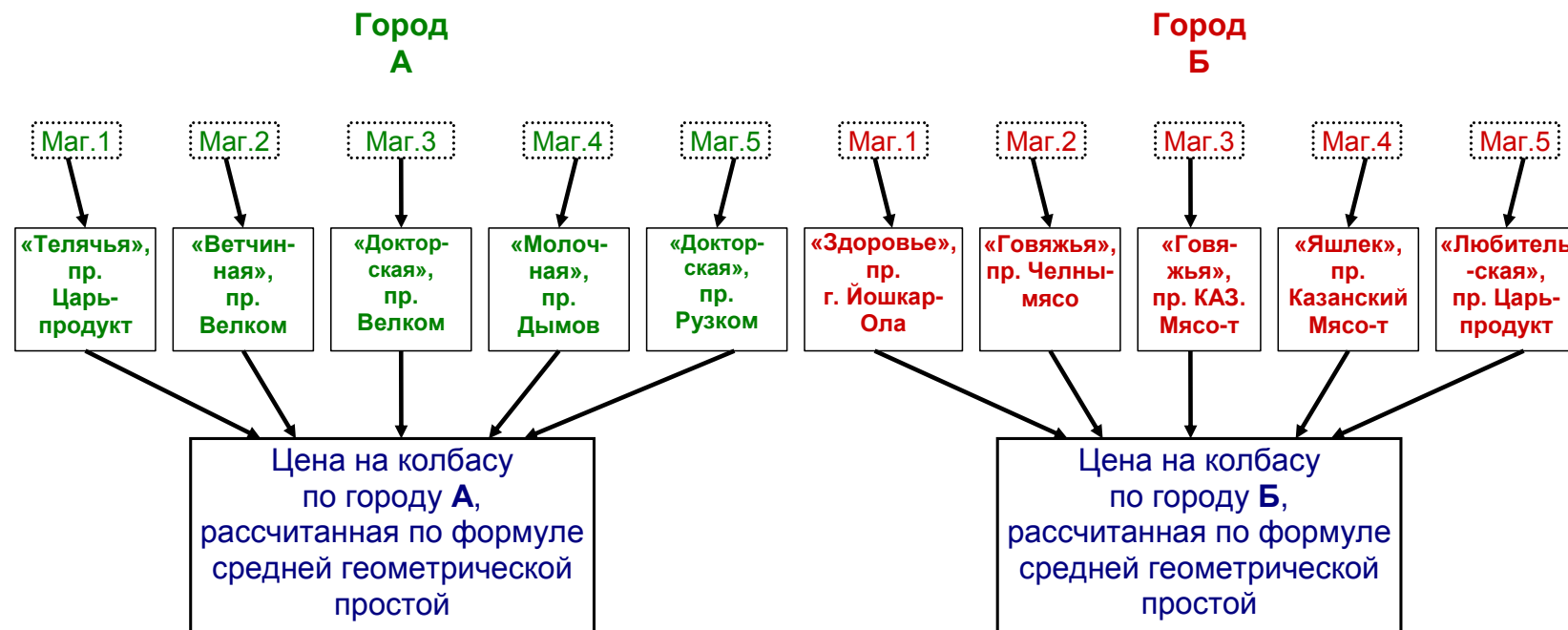
$$\overline{p}_j = \frac{\sum p_{ij} d_i}{\sum d_i} \quad \sum d_i = 1$$

p_{ij} - средняя цена j -го товара в i -м городе;

d_i - доля (вес) каждого города (субъекта) в общей численности населения субъекта Российской Федерации (федерального округа, России в целом);



Схема расчета средней цены по товару-представителю (колбаса вареная высшего сорта)



$$P_j = \sqrt[n]{P_1 * P_2 * \dots * P_n}$$

где:

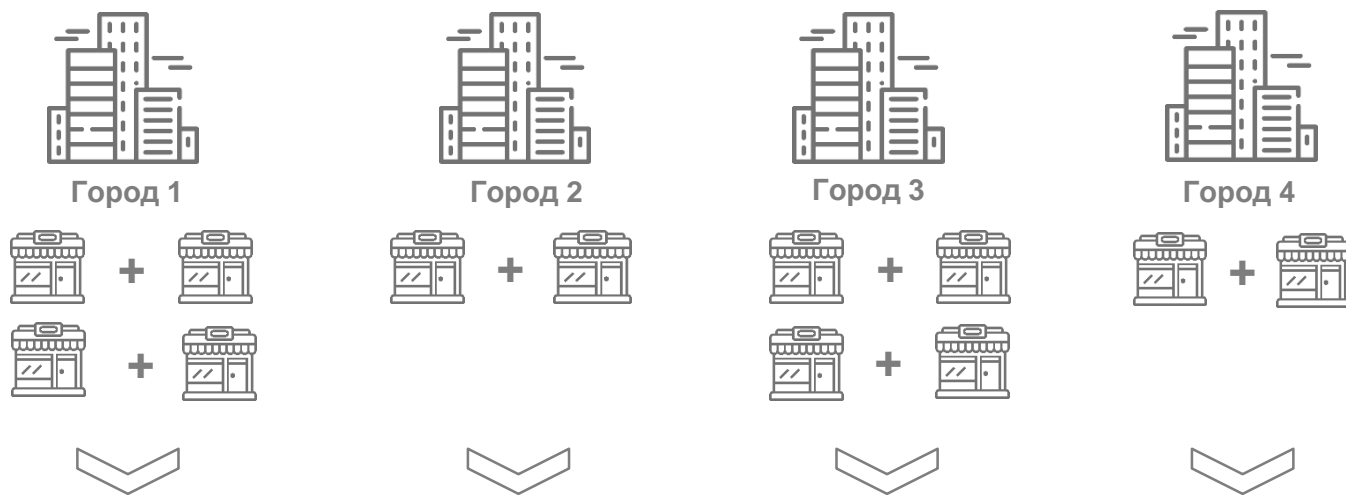
P_j - средняя потребительская цена (тариф) на j -ый товар(услугу)-представитель в отдельном городе;

p_1, p_2, \dots, p_n - цены на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли и сферы услуг города (ценовые котировки);

n - количество ценовых котировок



ОБЩАЯ СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНИХ ЦЕН



p_g Средняя цена по городу 1 на товар «Х»

Средняя цена по городу 2 на товар «Х»

Средняя цена по городу 3 на товар «Х»

Средняя цена по городу 4 на товар «Х»

d_g Доля численности населения по городу 1

Доля численности населения по городу 2

Доля численности населения по городу 3

Доля численности населения по городу 4

Средняя цена по области на товар «Х»

Объем потребления по области (с учетом численности населения)

ФОРМУЛА
СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ

$$p_j = \frac{\sum p_{ij} d_i}{\sum d_i}$$

$$\sum d_i = 1$$



ПРИМЕР ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНИХ ЦЕН

Определение средней взвешенной потребительской цены товара (колбаса вареная высшего сорта) по области N, где организовано наблюдение за ценами в 4 городах.

Города области	Доля всего населения, в коэффициентах d	Цена, руб. за кг			Расчет средних цен		
		январь p1	февраль p2	март p3	p1d	p2d	p3d
	1	2	3	4	5 гр.1 x гр.2	6 гр.1 x гр.3	7 гр.1 x гр.4
Город 1	0,187	110,0	115,5	116,9	20,6	21,6	21,9
Город 2	0,318	98,5	102,0	102,0	31,3	32,4	32,4
Город 3	0,171	98,8	100,5	100,5	16,9	17,2	17,2
Город 4	0,158	120,2	120,2	125,0	19,0	19,0	19,8
Сумма строк 1:4	1,000	X	X	X	87,8	90,2	91,3
Итого по области (гр.5:7/гр.1)	1,000	X	X	X	87,8	90,2	91,3



ИНФОРМАЦИЯ ОНЛАЙН

ЕМИСС

Единая межведомственная
информационно-статистическая система

fedstat.ru

ВЕДОМСТВА

- Федеральная служба
государственной статистики

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

- Средние потребительские цены
(тарифы) на продовольственные,
непродовольственные товары и
услуги

или

- Индексы потребительских цен
(тарифов) на продовольственные,
непродовольственные товары
и услуги

ROSSTAT.GOV.RU

Официальный сайт Федеральной службы
государственной статистики

СТАТИСТИКА

- Официальная статистика

ЦЕНЫ

- Потребительские цены
- Средние потребительские
Цены на отдельные виды
товаров и услуг

или

- Индексы потребительских цен
на товары и услуги



В перечисленных источниках данные
обновляются ежемесячно на **6-й рабочий
день** месяца, следующего за отчетным

ВИТРИНА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАНЫХ

showdata.gks.ru

ЦЕНЫ

- Средние потребительские цены
- Средние потребительские цены
(тарифы) на товары и услуги

или

ИНФЛЯЦИЯ

- Индексы потребительских цен
- Индексы потребительских цен
на товары и услуги

